

## C.VITAE

<b>Nombre y Apellidos:</b>	<b>M<sup>a</sup> CARMEN LLINARES MILLÁN</b>
<b>Titulación/es Académica/s (indicar grado Doctor):</b>	DOCTORA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
<b>Categoría Académica o Profesional:</b>	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD
<b>Institución Académica o Empresa:</b>	E.T.S.INGENIERIA DE LA EDIFICACION
<b>Departamento:</b>	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

### Líneas de Investigación (o de especialidad Profesional) (*máximo 70 palabras*):

- 1. Aplicación de nuevas técnicas de marketing (Ingeniería Kansei y técnicas de neuromarketing) en el ámbito de la edificación con el objeto de diseñar productos orientados al usuario: diseño de productos inmobiliarios, diseño de espacios (bibliotecas y puestos de trabajo) para la mejora del confort, diseño del interior de auditorios para la mejora de la calidad acústica del usuario; análisis de las percepciones para la mejora de los renders presentados en concursos de arquitectura y la incorporación de las preferencias de los ciudadanos en la definición de estrategias de actuación en ciudades.**
- 2. Análisis de la viabilidad económico-financiera de promociones inmobiliarias.**

### Publicaciones relevantes relacionadas con el área de especialidad (*máximo 10 publicaciones*):

Libro/ Artículo/ Comunicación: Autores (año). Título. Revista o Congreso

**Llinares, C.;** Page, A.; Llinares, J. (2013). An approach to defining strategies for improving city perception. Case study of Valencia, Spain. *Cities* (*pendiente de publicación*)

Montañana, A.; **Llinares, C.;** Navarro, E. (2013). Architects and non-architects: different in perception on property design. *Journal of Housing and the Built Environment* 28 (2), pp. 273-291.

Galiana, M.; **Llinares, C.;** Page, A. (2012). Subjective evaluation of music hall acoustics: response of expert and non-expert users. *Building and Environment* 58, pp. 1-13.

**Llinares, C.;** Montañana, A.; Navarro, E. (2011). Differences in architects and non-architects' perception of urban design. An application of Kansei Engineering techniques. *Urban Studies Research* (Article ID 736307, 13 pages)

**Llinares, C.;** Page, A. (2011). Kano's model in Kansei Engineering to evaluate subjective real estate consumer preferences. *International Journal of Industrial Ergonomics* 41(3), pp. 233-246

Navarro, E.; **Llinares, C.**; Montañana, A. (2010). Factores de Satisfacción Laboral Evocados por los Profesionales de la Construcción en la Comunidad Valenciana (España). *Revista de la Construcción* 9(1), pp. 4-16.

Ferri, M.; Martínez, J.A.; Alba, J.; Ramis, J.; **Llinares, C.** (2009). A Fuzzy Set Based Approach for the Estimation of Loudness of Environmental Noise. *Noise Control Engineering Journal* 57 (5), pp. 551-568.

**Llinares, C.**; Page, A. (2009). Analysis of Gender Differences in the Perception of Properties. An Application for Differential Semantics. *Journal of Industrial Engineering and Management* 2 (1), pp. 273-298.

**Llinares, C.**; Page, A. (2008). Differential Semantics as a Kansei Engineering Tool for Analysing the Emotional Impressions which Determine the Choice of Neighbourhood. The Case of Valencia, Spain. *Landscape and Urban Planning* 87, pp. 247-257.

Bravo, J.M.; Uris, A.; **Llinares, C.**; Gomez-Lozano, V.; Estellés, H. (2008). Sound Insulation of Lightweight Partitions with Circular Apertures with Varying Overlap. *Acta Acustica United with Acustica* 94 (5), pp. 784-791.

**Llinares, C.**; Page, A. (2007). Application of Product Differential Semantics to Quantify Purchaser Perceptions in Housing Assessment. *Building and Environment* 42 (7), pp. 2488-2497.

### **Trabajos dirigidos (Tesis, TFMáster, TFGrado) (máximo 10 trabajos):**

Tesis/ TFMáster/ TFGrado: Título, año y alumno.

#### Tesis dirigidas

La Ingeniería Kansei como Herramienta de Análisis de Percepciones Sonoras. 2010. Miguel Galiana Martínez

Estudio Cuantitativo de la Percepción del Usuario en la Valoración de Ofertas Inmobiliarias Mediante Ingeniería Kansei. 2009. Antoni Montañana i Aviñó

#### Trabajos Final de Master dirigidos

Análisis de la Situación del Sector de la Construcción-Promoción. Un Estudio de la Percepción de los Agentes Que Intervienen en el Proceso. 2012. Juan Antonio Moreno Andrés y Emiliano Pérez Martínez

Los Estudios de Viabilidad de Promociones: el Caso de Un Edificio de Oficinas y Vivienda. 2012. Ricardo José Ortí Sisternes.

Herramienta para la Estimación Inmediata de la Viabilidad de Compra de Un Solar para Una

Promoción de Viviendas. 2011. Santiago Domingo Lliso

Análisis de la Percepción y Medida del Confort en Bibliotecas Universitarias Mediante Ingeniería Kansei. 2011. Igor Fernández Plazaola

Aplicación de la Lógica Difusa Al Análisis de Viabilidad de Una Promoción Inmobiliaria. 2010. Doria Gil Senabre.

Gestión Técnico-Financiera de Proyectos Hoteleros. 2008. Patricia Palop Giménez

Estudio de los Impuestos Locales que Afectan a la Promoción Residencial en las Capitales de Provincia de España. Un Análisis Comparativo. 2008. Juan Saiz Pérez

Vivienda de Promoción Pública. Estudio de las Ayudas al Promotor de Vivienda Nueva. Diferencias entre las Distintas CCAA. 2008. Ramón Estellés Piera.

Análisis de las Diferencias de Percepción entre Expertos y No Expertos. Una Aplicación al Ámbito Inmobiliario. 2008. Francisco Calabuig Valls; Paula de Pedro Salvá; Irene Pedrero Sánchez