

C.VITAE

Nombre y Apellidos:	ANTONI MONTAÑANA I AVIÑÓ
Titulación/es Académica/s (indicar grado Doctor):	DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.
Categoría Académica o Profesional:	Profesor Titulas de Escuela Universitaria
Institución Académica o Empresa:	E.T.S.INGENIERIA de la EDIFICACION
Departamento:	Organización de Empresas

Líneas de Investigación (o de especialidad Profesional):

Aplicación de técnicas de diseño orientado al usuario, Ingeniería Kansei, al ámbito de la edificación: diseño de productos inmobiliarios, diseño de espacios para la mejora del confort, análisis de las percepciones del diseño interior de viviendas y aplicación de técnicas de neuromarketing en el sector de la edificación (análisis de la información de venta de promociones inmobiliarias y de la distribución interior de viviendas).

Publicaciones relevantes relacionadas con el área de especialidad:

Libro/ Artículo/ Comunicación: Autores (año). Título. Revista o Congreso

- **Montañana, A.; Llinares, C. y Navarro, E. (2013): "Architects and non-architects: differences in perception of property design", *Journal of Housing and the Built Environment* Vol 28 (2), pp. 273-291**
- **Llinares, C.; Montañana, A. y Navarro, E. (2011): "Differences in architects and non-architects' perception of urban design. An application of Kansei Engineering techniques", *Urban Studies Research* (Article ID 736307).**
- **Navarro, E.; Llinares, C. y Montañana, A.(2010): "Factores de Satisfacción Laboral Evocados por los Profesionales de la Construcción en la Comunidad Valenciana (España)", *Revista de la Construcción* 9(1), pp. 4-16.**
- **Montañana, A. (1998): "La certificación de calidad como estrategia diferenciadora en la banca telefónica", *Revista Valenciana de Estudios Autonómicos* 24, pp. 273-286.**
- **Llinares, C.; Montañana, A.; Pons, M. y Fernández, I. (2012): Semantic Differential Application in order to obtain sensitive factors about office spaces design. *International Conference on Kansei Engineering and Emotion Research (KEER 2012)*, pp. 903-909.**
- **Montañana, A.; Llinares, C.; Fernández, I. y Pons, M. (2011): El Análisis de la Sensación de Confort en Bibliotecas Universitarias Mediante Ingeniería Kansei. *XV International Congress on Project Engineering (AEIPRO 2011)*.**
- **Llinares, C.; Montañana, A. y Navarro, E. (2010): Aspectos que Inciden en la Decisión de Compra de una Vivienda Atendiendo a la Dualidad de su Demanda: Uso-Inversión. *I Congreso Nacional de Investigación Aplicada a la Gestión de la Edificación*.**
- **Llinares, C.; Montañana, A. (2008): Evaluating a Subject by Analysing Students' Perceptions. An**

Application for Differential Semantics. International Technology Education and Development Conference.

- Page, A.; Montañana, A. y Llinares, C. (2006): Análisis de las Diferencias de Percepción entre Expertos y Usuarios para el Diseño de Promociones Inmobiliarias. X International Congress on Project Engineering (AEIPRO 2006).
- Llinares, C.; Montañana, A. (2005): Análisis cuantitativo de la incidencia de las variables constructivas sobre el precio de la vivienda de nueva construcción y de segunda mano. Una aplicación en el municipio de Catarroja. La economía regional ante la globalización. pp. 605-616.

Trabajos dirigidos (Tesis, TFMáster, TFGrado):

Tesis/ TFMáster/ TFGrado: Título, año y alumno.

- TFM: Análisis de la situación del sector de la construcción-promoción. Un estudio de la percepción de los agentes que intervienen en el proceso (2012). Juan Antonio Moreno Andrés y Emiliano Pérez Martínez.
- TFM: Estudio de creación de una empresa de gestión de residuos (2012). Pablo Roig Álvarez.
- TFM: Estimación del crecimiento económico en el sector de la construcción (2011). Fátima Pérez Marín.
- TFM: Análisis del Estado Económico-Financiero de las empresas constructoras. Su evolución en la última década (2011). Clara Isabel Pérez Valle.
- TFM: Análisis de la percepción y medida del confort en bibliotecas universitarias mediante Ingeniería Kansei (2011). Igor Fernández Plazaola.
- TFM: Análisis de las diferencias de percepción entre expertos y no expertos. Una aplicación al ámbito inmobiliario. Francisco Manuel Calabuig Valls y Paula de Pedro Salvá.
- TFM: Gestión y constitución de una cooperativa de viviendas para la autopromoción en la Comunidad Valenciana. Análisis de viabilidad comparativo con una sociedad limitada (2013). David Navarro Calvo